

COYUNTURA MERCADO LIMÓN Y POMELO SEMANA 01/2018

PRECIOS ORIGEN

Semana 01 (01/01/18 al 07/01/18), las referencias de precios son:

LIMÓN FINO TODO LIMÓN: 0,30-0,40 €/Kg. Valor medio: 0,35 €/Kg (= €/Kg)

Fuente: Consejería de Agricultura de Murcia.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, más allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Iniciamos el año 2018 con el arranque de la segunda parte de la campaña de limón fino, que vendrá condicionada por una menor disponibilidad y oferta de fruta de calibre. El impacto de las especiales condiciones climatológicas y la sequía, son factores a tener en cuenta por los clientes que deberán vencer sus propias reticencias para garantizarse el suministro, teniendo en cuenta además que el consumo tiende a normalizarse cada vez más de forma lineal todos los meses.

Este escenario de oferta acotada tenderá a provocar cierta tensión en el mercado de venta, que se prolongará en los próximos meses al ser el limón español el único disponible en el mercado europeo. Se espera, como es habitual a partir de enero, un mayor ritmo de actividad de la industria transformadora.

Durante 2018, AILIMPO y el sector asumen retos como la orientación hacia una actividad más sostenible, la adhesión al código de buenas prácticas de la Ley 12/2013 de la cadena alimentaria, el incremento de fincas certificadas GlobalGAP y Grasp, y la puesta en funcionamiento del registro de explotaciones que permite elaborar un censo.

POMELO

El mercado de pomelo sigue estable y bien orientada siguiendo la tónica de la campaña desde su inicio. La oferta de Mediterráneo está bien balanceado con un aumento de volumen de Israel compensado por un descenso de la oferta turca y española. Por su parte la oferta de Florida es muy escasa y limitada.